



MUNICIPALITÉ DE SAINT-DENIS-SUR-RICHELIEU

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2022



MISSION

La Municipalité de Saint-Denis-sur-Richelieu veut accroître le sentiment de fierté et d'appartenance de ses citoyens tout en favorisant l'engagement communautaire.

VISION

En collaboration avec ses citoyens, la Municipalité de Saint-Denis-sur-Richelieu s'engage à réaliser les objectifs qu'elle s'est fixés de 2019 à 2022.

VALEURS

Fierté
Franchise et communication
Engagement
Appartenance
Coopération

ENJEUX ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Des plans d'action spécifiques aux objectifs et un échéancier viendront se greffer au document.

Favoriser le développement économique

- Développer le tourisme et l'agrotourisme
- Favoriser le développement commercial et agricole

Soutenir le développement d'un milieu de vie dynamique

- Améliorer les infrastructures de loisirs
- Mettre en place des infrastructures de centre communautaire
- Favoriser la mise en place de projets écoresponsables
 - Améliorer la communication citoyenne
- Favoriser la rétention et l'attractivité des familles
 - Favoriser la participation citoyenne

Gérer efficacement les immobilisations

- Préparation des projets à venir:
 - Déménager le bureau municipal
 - Compléter les travaux de réfection de l'avenue St-Germain
 - Convertir le système d'éclairage de rue au DEL
 - Rendre opérationnelle la nouvelle camionnette du service incendie

Enjeu	Communauté vivante (sentiment d'appartenance et de fierté)								
Axes (buts)	Favoriser le développement économique			Soutenir le développement d'un milieu de vie dynamique					Gérer efficacement les immobilisations
Objectifs	Développer le tourisme et l'agrotourisme	Favoriser le développement commercial et agricole	Améliorer le parc des loisirs	Instaurer de nouvelles infrastructures du centre communautaire	Favoriser la mise en place de projets écoresponsables	Améliorer la communication citoyenne	Favoriser la rétention et l'attractivité des familles	Favoriser la participation citoyenne	Gérer les immobilisations de la municipalité
Moyens	<p>Promouvoir le pôle muséal des patriotes (Promotion)</p> <p>Favoriser les initiatives touristiques</p> <p>Cyclotourisme - Réaliser une étude de faisabilité pour la construction d'un réseau cyclable à Saint-Denis</p> <p>Soutenir l'organisation de la Fête du Vieux Marché</p> <p>Favoriser l'implantation d'entreprises agrotouristiques (petites productions / petites fermes)</p>	<p>Développer un plan marketing et de communication</p> <p>Soutenir les fermes dans leur optimisation</p>	<p>Aménager les infrastructures sportives et de loisirs</p>	<p>Élaborer un plan fonctionnel et technique</p> <p>Présenter le projet (objectifs, réalisation, financement, plan de communication)</p> <p>Réaliser le projet</p>	<p>Concevoir une déclaration d'urgence climatique</p> <p>Mettre en place et revitaliser des jardins communautaires</p> <p>Travailler en partenariat avec le milieu agricole sur des approches écoresponsables</p>	<p>Développer des canaux de communication (réseaux sociaux, journal Le Dionysien)</p> <p>Faciliter la communication ascendante et descendante</p> <p>Élaborer et diffuser un plan de communication</p>	<p>Proposer une offre de services qui favorise la rétention et l'attractivité des familles (sportive, loisirs)</p> <p>Mettre en place un mécanisme de participation et de réflexion citoyenne</p> <p>Élaborer une politique familiale et MADA</p>	<p>Compléter et publier un échéancier des projets à venir</p>	